

OTOCI CRES-LOŠINJ

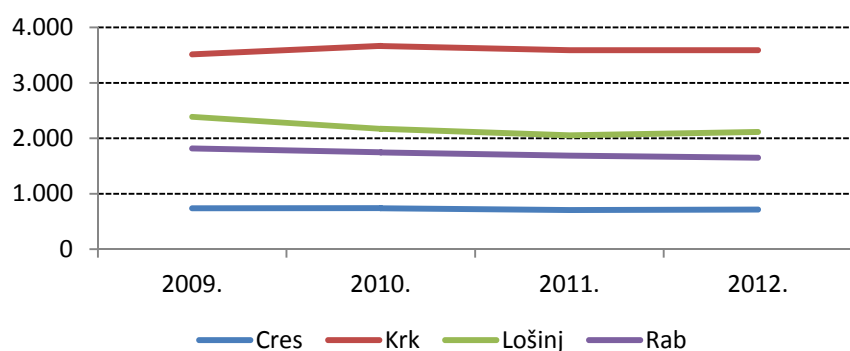
POLOŽAJ

- = 51.565 ha tj. zauzima 14,3 % teritorija Županije.
- Na Cresu i Lošinju stalno boravi 3,71% stanovnika Županije (10.995) .
- Područje dvije (2) JLS- Grad Cres i Grad Mali lošinj.

STANOVNIŠTVO

- **Blagi porast stanovnika** u odnosu na zadnja dva popisna razdoblja u cijeloj MR Otoci.
- **Blagi pad broja stanovnika** na Cresu i Lošinju – 3,2%.

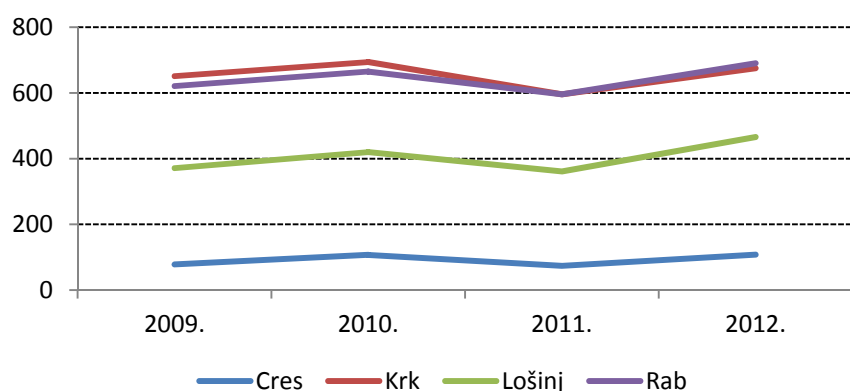
UDIO ZAPOSLENIH U PRAVNIM OSOBAMA PREMA PROSTORNIM CJELINAMA MIKROREGIJE OTOCI



Izvor: DZS

- **Nepovoljna ekonomska struktura** - više stanovnika je ekonomski neaktivno nego što ih je zaposleno.
- **Stopa nezaposlenosti u PGŽ 2012. godine: 14 % (RH18,9%).**
- **Nezaposlenost** je u periodu od 2009. do 2012. godine u MR Otoci **porasla** sa 1.721 na 1.939 (12,6%).

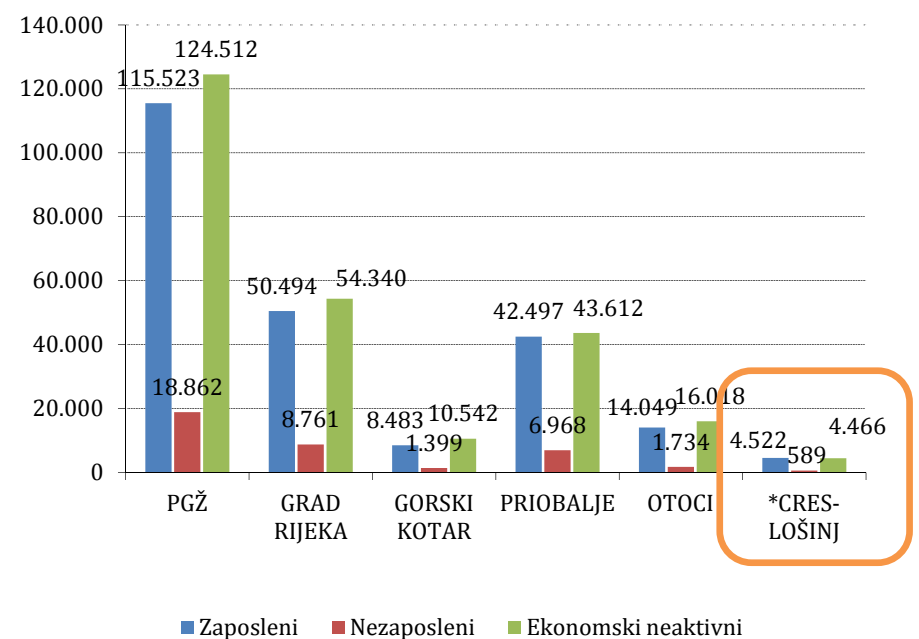
KRETANJE NEZAPOSLENOSTI PREMA PROSTORNIM CJELINAMA U MIKROREGIJI OTOCI



Izvor: HZZ

- **Sezonski poslovi!!!!**

EKONOMSKA STRUKTURA STANOVNIŠTVA 2011. GODINE



Izvor: Državni zavod za statistiku, Popis stanovništva 2011. godine

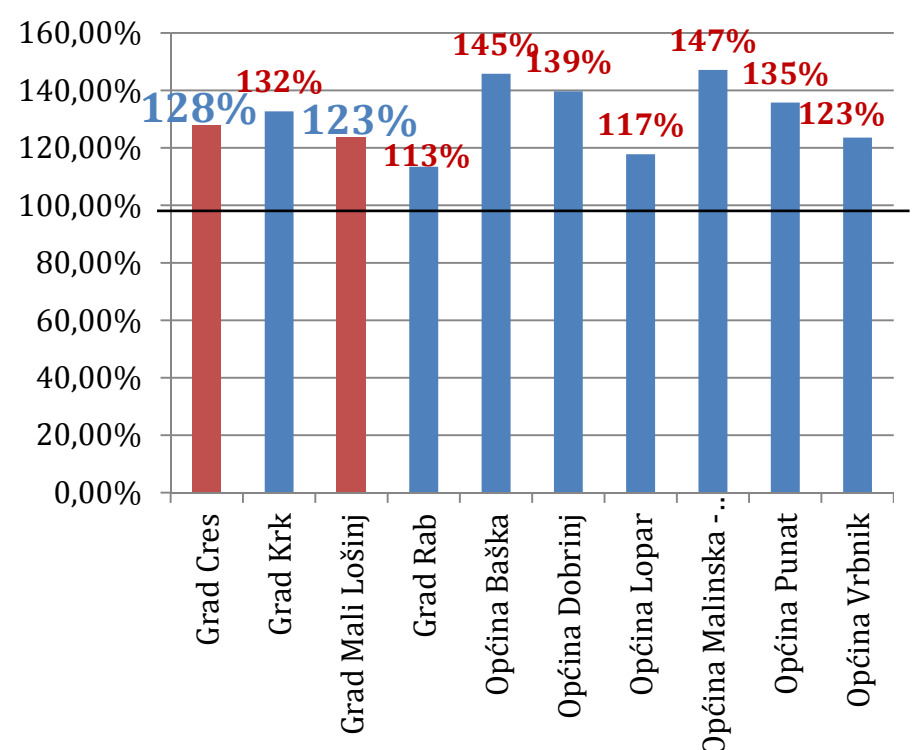
PROSTOR

- **Gustoća naseljenosti – 21,3 st/ha.**
- Najviše izgrađenih površina **ugostiteljsko turističke namjene 80,7%.**
- 202/277 ha Cres, 188/206 ha Lošinj
- Gospodarskih zona **proizvodne namjene nema!**

PRIRODNA OBILJEŽJA I ZAŠTITA OKOLIŠA

- More kao resurs.
- Visoka kakvoća mora na morskim plažama.
- Vransko jezero.
- Otoci Krk, Cres i Lošinj- preko 1.300 biljnih vrsta.

INDEKS RAZVIJENOSTI JLS MR OTOCI 2012. GODINE

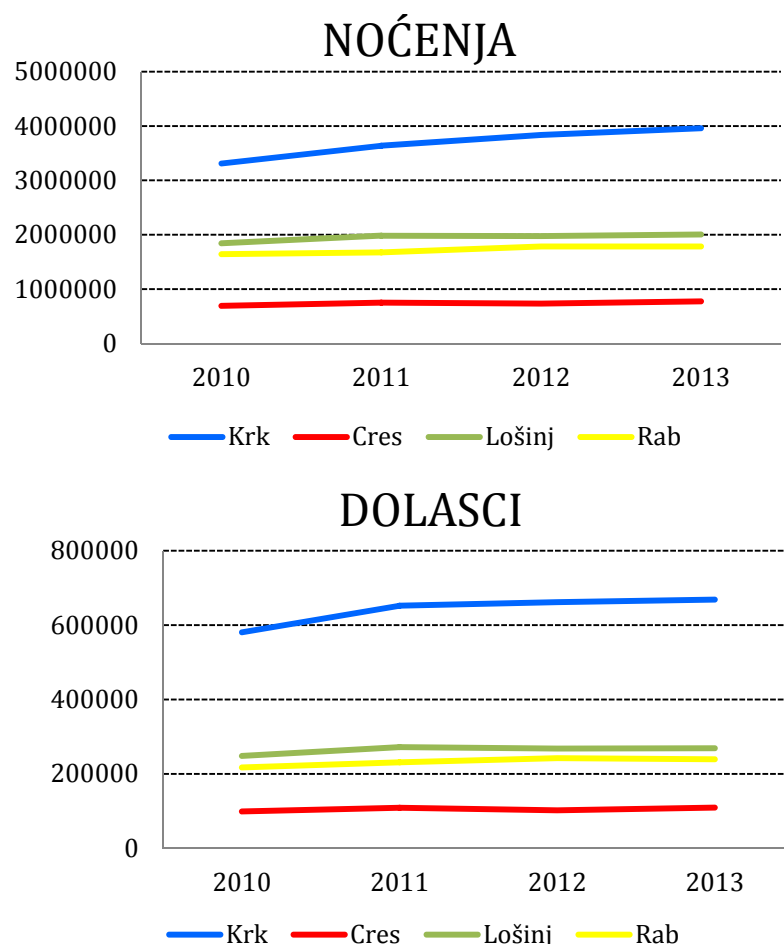


Izvor: Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva

TURIZAM

- Jedna od **turistički najrazvijenijih regija** Hrvatske.
- PGŽ na **2. mjestu u RH** po broju ostvarenih noćenja i dolazaka turista.
 - 19,13% (2.380.054) dolazaka turista na područje RH otpada na PGŽ.
 - 92% (11.450.720) noćenja u PGŽ ostvarili su strani turisti.
- Djelatnost turizma je u 2012. godini pridonijela **5,49% prihoda PGŽ** (1.8 mlrd. kn), te zapošljava **8,81% stanovništva**.
- Otok Cres** čini 6,18% u ukupnom udjelu u županijskim noćenjima Kvarnera, a turisti se na otoku zadržavaju u prosjeku 7 dana.
- Lošinj** čini 15,95% u ukupnom udjelu u županijskim noćenjima Kvarnera, a turisti se na otoku zadržavaju u prosjeku 7,4 dana.

BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA NA OTOCIMA 2010. – 2013. GODINE



Izvor: TZ Kvarner

INFRASTRUKTURA

- Izdvojenost i prometna izoliranost malih otoka uzrok je većim troškovima prijevoza ljudi i roba, kao i ukupno većim troškovima života na otocima.
- Nedostatak priveza** za turističke brodove i plovila domicilnog stanovništva.
- Rekonstrukcija i izgradnja otočnih cesta se ne odvija željenom dinamikom. **Nedovoljan je standard** državnih cesta na otoku Cresu.
- Prometna povezanost otočnog prostora osigurana je kvalitetnim trajektnim i katamaranskim linijama.

- Opskrba vodom je zadovoljavajuća, izuzev ljetne sezone (turizam) kada su **kapaciteti premali**.
- Na **sustave odvodnje MR otoci** priključeno oko **50% stanovnika**, Cres i Lošinj imaju **75% priključenosti**
- Na otocima se nalazi **5 od 6 sunčanih elektrana** planiranih **neposrednom provedbom PP PGŽ**

RAZVOJNI PROBLEMI

- Slaba povezanost otočnih s kopnenim dijelovima Županije, osim Krka.
- Niska razina zapošljavanja izvan turističkog sektora.
- Obrazovna struktura stanovništva uglavnom okrenuta srednjoškolskom obrazovanju.
- Oscilacije u broju dolazaka turista.
- Veliki nesrazmjer između broja dolazaka i noćenja u odnosu na broj ležajeva.
- Zdravstvene usluge nezadovoljavajuće za vrijeme turističke sezone.
- Neracionalno korištenje prostora - udio građevina za povremeno stanovanje nadmašuje broj građevina koje su stalno nastanjene.
- Komunalno opremanje naselja je otežano zbog prostorne raštrkanosti naselja i malog broja ljudi u njima (visoki troškovi / mali broj korisnika).
- Velika ovisnost o električnoj energiji, nafti i ogrjevnom drvu, a mala upotreba obnovljivih izvora energije, unatoč izrazitom potencijalu.
- Kratka turistička sezona (jednoličnost turističke ponude) i nedostatak kvalitetnih i raznovrsnih turističkih sadržaja (autohtone ponude, rekreacijskih, sportskih i zabavnih).
- Izražena sezonalnost i nedostatak kvalitetnih i raznovrsnih turističkih sadržaja (autohtone ponude, rekreacijskih, sportskih i zabavnih).

RAZVOJNE POTREBE

- Poticati otvaranje novih pravnih subjekata na otocima.
- Poticati linijski prijevoz.
- Poticati programe cjeloživotnog učenja.
- Bolja promocija i povećanje broja prodajnih kanala za turističke aranžmane, produžetak turističke sezone uvođenjem novih tržišnih niša turizma (autohtoni, nautički, wellness, eko, sportski, etc.).
- Koristiti obnovljive izvore energije, pogotovo solarnih elektrana.
- Iskoristiti kapacitete zračnih luka.
- Produljenje turističke sezone.